

Vaga para Analista de Comunicação Júnior na Plataforma CIPÓ

Informações sobre a vaga:

A Plataforma CIPÓ está com uma (1) vaga de **Analista de Comunicação Júnior** para atuar em iniciativas sobre questões climáticas e ambientais no Brasil. Buscamos alguém para atuar na comunicação institucional em temas relacionados ao meio ambiente, mudanças climáticas, paz e segurança e cooperação internacional, entre outros. Estamos à procura de pessoa proativa e criativa, que possa executar demandas pré-identificadas e propor inovações, crescendo na função e com a organização. Início previsto para junho de 2022.

O cargo de Analista de Comunicação Júnior foi criado para responder às novas e crescentes demandas de comunicação e informação pública da instituição, e para reforçar o papel da Plataforma CIPÓ como organização de liderança, que pesquisa e promove a justiça ambiental e climática, mecanismos eficazes de governança global e a paz e a segurança internacional.

Funções principais:

- Produzir conteúdo, planejar, gerir e acompanhar as redes sociais, a newsletter e o website da CIPÓ, buscando a ampliação de seguidores/usuários/assinantes e a construção de um forte engajamento com o público;
- Redação de *press-releases* e engajamento com jornalistas e veículos de comunicação no intuito de ampliar a divulgação do trabalho e pesquisas da CIPÓ;
- Otimizar os canais digitais da CIPÓ para ampliar o tráfego orgânico, atingindo novos públicos, sobretudo por meio de Search Engine Optimization (SEO);
- Comunicação institucional com atores do setor público e privado, da sociedade civil e de organizações internacionais;
- Divulgação de e apoio na organização de eventos e reuniões institucionais (presenciais e/ou virtuais);
- Funções administrativas, incluindo gerenciamento de projetos e atividades voltados à comunicação;
- Produção e monitoramento de conteúdo, apoiando o desenvolvimento de estratégias de distribuição e impulsionamento;
- Monitoramento de notícias e tendências e engajamento com perfis e debates relevantes às áreas de atuação da CIPÓ;

Capacidades

Essenciais:

- Graduação completa em Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Marketing ou Relações Públicas; **não serão aceitas** candidaturas de profissionais que não possuam graduação completa em uma dessas áreas específicas;

- Experiência prévia com pautas ambientais e climáticas;
- Experiência junto ao terceiro setor;
- Excelente habilidade de comunicação escrita e oral em português;
- Proficiência em Microsoft Office e sistemas operacionais de otimização de trabalho (Google Chat, Google Meet e Monday, por exemplo);
- Excelente habilidade organizacional e logística;
- Capacidade de trabalhar em equipe, inclusive remotamente.

Desejáveis:

- Conhecimento (oral e escrito) de inglês;
- Experiência em edição de vídeo e produção de conteúdo multimídia;
- Conhecimento de otimização de mecanismos de busca (SEO - Search Engine Optimization);
- Conhecimento de Google Analytics;
- Conhecimentos em web design e de plataformas como Canva e Mailchimp.

Especificação da vaga:

- 40 horas semanais com dedicação exclusiva;
- Contrato de 18 meses, com possibilidade de renovação;
- Trabalho remoto a partir de qualquer lugar no Brasil com reuniões presenciais ocasionais e probabilidade de viagens (domésticas e internacionais), a depender dos projetos e do contexto da pandemia;
- Faixa salarial: 2 a 3 mil reais a depender da experiência do candidato(a);
- Regime de contratação: CLT;
- Previsão de início: Junho de 2022.

Processo seletivo:

Enviar os seguintes documentos por meio [deste formulário](#) até às **23:59h** (horário de Brasília) **do dia 29 de abril de 2022:**

- Curriculum Vitae (máx. 3 páginas);
- Breve carta de apresentação, explicando quais os objetivos profissionais, porque o(a) candidato(a) gostaria de trabalhar na CIPÓ e como as experiências habilitam o(a) candidato(a) para esta função (máx. 2 páginas);
- Referência profissional: Nome, cargo/instituição e contato de um indivíduo bem familiarizado/a com sua experiência profissional recente;
- Portfólio com exemplos de produção escrita (**mínimo de um texto escrito** e máximo de 3 exemplos) de autoria própria. Como parte do portfólio, para além de uma peça escrita, podem ser incluídas artes para mídias sociais, press releases, entre outros materiais que demonstrem a sua experiência profissional.

Candidaturas devem ser enviadas exclusivamente por meio de formulário. Não serão aceitas candidaturas enviadas por e-mail. Não serão aceitas candidaturas de estrangeiros (as).

Entraremos em contato com candidatos(as) selecionados(as) por e-mail para agendar uma entrevista. Os candidatos(as) que não forem selecionados(as) também serão informados por e-mail em até 4 semanas a partir do encerramento das candidaturas.

A Plataforma CIPÓ promove a igualdade e diversidade, tanto nos projetos quanto na organização em si, e incentiva candidaturas independentemente de gênero, nacionalidade, orientação sexual, raça, crença, religião ou faixa etária. Também incentiva candidaturas de diferentes regiões geográficas, em especial da Amazônia e do Cerrado.

Sobre a Plataforma CIPÓ

A [Plataforma CIPÓ](#) é um instituto de pesquisa independente (registrado no Rio de Janeiro como associação sem fins lucrativos) dedicado a temas de clima, governança e paz na América Latina e no Caribe e, mais amplamente, no Sul Global. A CIPÓ combina pesquisa em ciências sociais, articulação em rede e materiais audiovisuais de forma a apoiar governos locais e nacionais, organizações internacionais, entidades da sociedade civil e do setor privado a desenvolver respostas eficientes aos desafios contemporâneos relacionados aos crimes ambientais, mudanças climáticas, paz e segurança, e segurança pública, entre outros temas.



@PlataformaCIPO



Plataforma CIPÓ

Página na internet: www.plataformacipo.org